
Zorg over kopen op krediet bij webshops

'Zelfde problemen als bij postorderbedrijven'

Door de redactie economie

MAARSSSEN ■ Schuldhelpverleners maken zich grote zorgen nu ook internetwinkels gaan leveren op afbetaling.

"Webshops gaan hiermee dezelfde weg op als postorderbedrijven. De helft van de mensen met ernstige schulden staan ook in het krijt bij een postorderaar. Over een paar jaar hebben zij ook schulden bij een webshop", vreest Ger Jaarsma, voorzitter van de Nederlandse Vereniging voor Volkskrediet (NVVK). Vorig jaar zochten 47.500 schuldenaren hulp bij instanties als de stadsbanken, met een gemiddelde schuld van 30.000 euro.

LaSer uit Den Bosch, dat de betaling afhandelt voor webshops, lanceerde vorige week in Maarssen het gespreide betalen bij webwinkels. "Nergens ter wereld bestaat een vergelijkbare service. Er is een groeiende behoefte onder webwinkels om hun klanten

gespreid te laten betalen, consumenten vragen ernaar. Dit is is zeer geschikt voor artikelen tot 5.000 euro", aldus algemeen directeur José Heussler.

LaSer heeft de regeling getest bij Modern.nl, internetshop voor consumentenelektronica. Het internetwarenhuis Redcoon heeft zich inmiddels ook aangesloten. "Binnenkort komt Megapool erbij." Thuiswinkelen is in opmars en loopt al naar een jaaromzet van 4 miljard euro. Het bedrijf ziet veel mogelijkheden in de reissector, waar massaal geboekt wordt via internet.

Pas nadat LaSer bij Bureau Kredietregistratie (BKR) in Tiel heeft getoetst of een klant kredietwaardig is, en de klant een contract heeft uitgeprint en opgestuurd naar LaSer, gaat de koop door.

De NVVK is er niet blij mee. Jaarsma: "Dit is weer een extra manier waarop mensen zich makkelijk in de schulden kunnen steken. Zeker het winkelen op internet is gevaarlijk, want de anonimiteit van het

LASER

LaSer, het voormalige Primeline, is in Nederland marktleider van klantenkaarten en de grootste uitgever van creditcards die Visa samen met bedrijven uitgeeft, zoals de Gamma Visa Card en de Van der Valk Visa Card. Ook bedrijven als Gamma, Harense Smid, Ikea en voetbalclub Vitesse maken gebruik van de diensten van LaSer. De dienstverlener is voor de helft eigendom van de bank BNP Paribas.

medium leidt tot meer impulsaankopen. Wij waren tot nu toe juist blij met de webshops, omdat zij betaling vooraf of onder rembours eisten. Je moest het geld dus hebben, voordat je de spullen kreeg."

Staatssecretaris Aboutaleb (Sociale Zaken) lanceerde vorig jaar een waslijst aan maatregelen om te voorkomen dat mensen zich onverantwoord in de schulden steken. Zo'n 7 procent van de aankopen in Nederland gebeurt op krediet. (GPD)