

Wit- en bruingoed op de pof in webwinkel

Rik Winkel

Winkelen op het internet is in Nederland zo gewoon, dat consumenten nu ook krediet kunnen krijgen op hun webaankopen. Nu het concept is beproefd bij Modern.nl, biedt ook elektronicazaak Redcoon.nl de mogelijkheid gespreid te betalen.

Volgens José Heussler, directeur van LaSer Nederland, is zijn bedrijf de eerste kredietverstrekker ter wereld die deze dienst aanbiedt. Zijn volgende klant wordt Megapool. Hij rept van belangstelling van grote retailers. Het concept leent zich volgens hem goed voor reizen en auto's.

LaSer is al marktleider op het gebied van financiering, creditcards, klantenkaarten en aanverwante dienstverlening, maar dan voor 'echte' winkels. Klanten zijn onder

meer Ikea, It's, BCC, Mediamarkt, ECI en Van der Valk.

Het Franse LaSer is een dochter van bank BNP Paribas en warenhuisketen Galeries Lafayette. Het bedrijf verstrekt jaarlijks voor €400 mln krediet en heeft momenteel zo'n €800 mln uitstaan.

Volgens directeur Wijnand Jongen van Thuiswinkel.org verliep 5,4% van de detailhandelsomzet, oftewel €3,9 mrd, vorig jaar via het web. Dat is 27% meer dan vorig jaar. De detailhandel als geheel groeide slechts met 3,7%.

Met enige mitsen en maren erkent hij dat de komst van LaSer aangeeft dat de sector volwassen begint te worden. Hij wijst erop dat sommige winkels en postorderbedrijven, zoals H&M, al sinds jaar en dag zelf krediet voor hun klanten regelen. Bovendien konden ko-

pers gebruikmaken van hun creditcard. Maar productgebonden financiering is een nieuwigheid.

Volgens Heussler begint LaSer in Nederland, omdat men hier veel verder is met internetgebruik dan in andere Europese landen. In een gewone elektronicazaak wordt ongeveer 7% van de omzet op krediet gekocht. In de anonimiteit van de huiskamer zou dat percentage wel eens hoger kunnen uitvallen.

Nadeel van gespreid betalen is wel dat de winkelier het artikel pas kan verzenden als de klant het contract van het website heeft geplukt en ondertekend. Digitaal tekenen is wettelijk niet toegestaan. Dat scheelt snel een dag, maar volgens LaSer geldt voor webwinkelen in het algemeen dat het niet altijd de snelste oplossing is.

